

PROTOKOL

Nakon što pročitate dokument molimo Vas da se izjasnite koliko i na koji način ćete se uključiti u akciju.

ŽMERGO:

- Osigurava promociju akcije na nacionalnom nivou (web, TV, radio)
- Osigurava vizualni identitet kampanje te pripremu za tisak promidžbenog materijala (letke, plakate, dokumente, video materijale i protokol)
- Postavlja kontakt/link lokalnog organizatora na službenu internet stranicu kampanje
- Po potrebi usmjerava organizacije s lokalnog područja, povezuje organizacije

LOKALNI ORGANIZATOR:

- Dogovara suradnju u lokalnoj zajednici, više zainteresiranih organizacija dogovara koordinaciju
- Imenuje osobu za kontakt – (ime i prezime, kontakti: e-mail i broj mobitela) čiji će kontakti biti objavljeni na web stranici Zelene čistke, kao osoba kojoj se ljudi za dan čišćenja mogu obratiti
- Kod svake aktivnosti organizacija spominje svoje ime, ali kao dijela akcije Zelena čistka, slaže se s [kodeksom kampanje](#) i neće djelovati u suprotnosti s istim
- [Izveštaj](#) o broju volontera i količini očišćenog otpada na dan akcije, fotografije
- Nakon akcije dostavlja mali izvještaj (prije akcije bit će dostupan na stranici), s fotografijama, po mogućnosti snimkama akcije
- Dobiva potrebnu potporu od Žmerga

MOLIMO DOSTAVITI:

1. ime organizacije i link službene internetske stranice
2. listu lokalnih medija: TV, radio, novine, portale kako bi mogli njima odaslati informacije vezane uz akciju

CILJEVI:

- Uključiti što više građana
- Očistiti što više otpada, selektivno odvajati otpad
- Uključiti što više dionika (lokalna samouprava, komunalne službe, lovci, izviđači, branitelji, ribiči, ronionci, tvrtke, vojska, policija, vatrogasci i sl.)

KORACI

(prijedlog što se sve može učiniti da nam akcija uspije)

KARTIRANJE (cijelo vrijeme)

- **kartirati** - kako bismo znali gdje sve ima otpada, kartirati sve, i ono što će se čistiti, i ono što bi se trebalo jednom u bliskoj i daljnjoj budućnosti. Lakše ćemo utjecati na potencijalne volontere da se uključe. Lokalna samouprava će se uključiti u rješavanje problema jednom kada bude znala za njih. Utjecat ćemo na državu i one institucije koje se trebaju baviti problemima otpada. Sav otpad koji je razbačan utječe na našu kvalitetu života. Truje nas. Voda, tlo i zrak se zagađuju, onečišćuju.
- Kartirane očišćene lokacije, prošlogodišnje, molimo u tekstu na karti označiti s OČIŠĆENO

UKLJUČIVANJE DIONIKA (do 14. travnja)

- **Sastanak** s lokalnom samoupravom i komunalnim poduzećem (u privitku protokol). Od njih se traži da sudjeluju:
 - upućivanjem **pisma potpore** kampanji
 - **poticanjem** građana, mjesnih odbora i udruga s područja lokalne zajednice da se **aktivno uključe** u kampanju kroz kanale komuniciranja – npr. organiziranjem sastanka s MO, a u cilju motiviranja građana na sudjelovanje te što kvalitetniju organizaciju akcije čišćenja
 - sudjelovanjem u **promotivnim aktivnostima**, u prethodnom dogovoru s lokalnim organizatorom
 - **informiranjem šire javnosti** o kampanji preko svojih kanala komunikacije (logo kampanje na web stranici s linkom na stranicu kampanje, obavještanjem o razvoju kampanje i sl.), pozivanjem građana na uključivanje te promoviranje kampanje u medijima, ponajviše lokalnim
 - **prosljeđivanjem informacije o kampanji** gradskim institucijama i organizacijama koje mogu biti **potencijalni partneri** te pozivanjem

- istih na uključnje
- **sudjelovanje komunalnih službi** za odvoz otpada, kao i svih ostalih subjekata koji su u mogućnosti
 - omogućavanjem **suradnje s komunalnim redarima** na dnevnoj osnovi; predaja lokacija do sad popisanih odlagališta u digitalnom obliku
 - osiguravanjem **prijevoza volontera do mjesta čišćenja**
 - osiguravanjem **potrebne opreme za volontere** (rukavice), vrećice za otpad i potrebne opreme i mehanizacije za akciju čišćenja
 - dogovaranjem s odlagalištima otpada o **besplatnom zbrinjavanju otpada** koji se skupi za vrijeme akcije
 - sudjelovanjem u dogovoru s koncesionarima o **zbrinjavanju primarno odvojenog otpada**, u suradnji s organizatorom i komunalnim službama
 - **izradom promotivno-edukativnog materijala** kampanje
 - **poticanjem djelatnika Grada/Općine da volontiraju** 20. travnja u akciji čišćenja
 - **imenovanjem osobe za kontakt** s kojom se mogu dogovarati aktivnosti na kampanji
- **uputiti poziv** udrugama, lovcima, izviđačima, braniteljima, roniocima, vatrogascima, ribičima, školama i sl.
 - **dogovor s lokalnom turističkom zajednicom** da zainteresirani pojedinci mogu kod njih na računalu ispuniti obrazac za volontere (ako nemaju druge mogućnosti)
 - **dogovor s koncesionarima za otpad** o odvozu otpada (dogovoriti što bi se moglo odvojeno skupljati za recikliranje)
 - moguće **sudjelovanje u promociji, organiziranim događajima** zavisno od zainteresiranosti, prema dogovoru i planu aktivnosti
 - uputiti **poziv lokalnim tvrtkama** da se uključe u akciju (prijetovoz, oprema, mehanizacija)

ODREĐIVANJE LOKACIJA

- u suradnji s lokalnim komunalnim poduzećem, komunalnim redarom i ostalim institucijama (koncesionarima) koje će se uključiti u odvoz odrediti lokacije koje se čiste, što je potrebno, koliko vrećica, kontejnera, opreme, mehanizacije. **PAŽNJA: treba provjeriti na čijem se zemljištu nalazi otpad. Provjeriti privatne parcele slaže li se vlasnik s odvožnjom otpada.**
- označiti lokacije (trakama)
- provjeriti može li se osigurati prijevoz volontera, ukoliko su lokacije udaljene ili volonteri dolaze sami
- odrediti zbirna mjesta za volontere i odrediti koliko volontera treba na kojoj lokaciji. Zbirna mjesta mogu biti i u mjestu, pa se zajednički kreće na lokaciju ili mogu biti na početku šume, kod nekih poznatih mjesta koje lokalna zajednica porepoznaje kao logičan izbor (vatrogasni dom, bunar, spomenik i sl.)
- obavijestiti prvu pomoć, policiju i vatrogasce gdje su lokacije (dopisom) kako bi u slučaju potrebe mogli brže reagirati i znali gdje doći

OBAVIJEST VOLONTERIMA

- postaviti plakate s navedenim zbirnim mjestima na oglasne ploče, u MO, školama, TZ i sl. zavisno od mjesta do mjesta. Ostavite svoj broj telefona i ime organizacije.
PAŽNJA: ne postavljati bez dozvole (kazne)
- na lokalnim radio postajama i lokalnim portalima (web) – informacija gdje su zbirna mjesta
- odrediti postoji li mogućnost da se osigura prijevoz ili volonteri dolaze osobnim prijevoznim sredstvom, obavijestiti volontere kanalima komunikacije

AKCIJA (20. travnja: 9 - 14 sati)

- prije akcije dogovor s lokalnim koordinatorima o potrebnim koracima na dan akcije

- lokalni koordinator za lokaciju/e popisuje broj volontera i očišćenog otpada
- vrećice i rukavice bi trebala osigurati lokalna samouprava, odnosno komunalna poduzeća; ukoliko nije moguće osigurati, unaprijed reći volonterima da donesu svoju opremu
- osvježanje za akciju može osigurati lokalna samouprava ili darovati ugostitelji, prodavaonice i sl.
- Organizator treba imati najmanje 3 osobe: glasnogovornika, osobu zaduženu za organizaciju akcije i fotografa/snimatelja ili 1 osoba za sve, ovisno o lokalnoj zajednici
- Dostavljanje informacija koordinatoru akcije kako bi se informacije mogle dostaviti novinarima na nacionalnom nivou istoga dana
- **Fotografije se dostavljaju prije, na dan i nakon akcije.**
 - lokacije prije početka čišćenja i nakon završetka
 - volontera u akciji
 - grupne fotografije volontera
- **Snimke se dostavljaju prije, na dan i nakon akcije,** koristit će se za izradu dokumentarca akcije koji će biti predstavljen Hrvatskoj i međunarodnoj javnosti.
 - lokacije prije početka čišćenja i nakon završetka
 - volontera u akciji
 - grupne fotografije volontera

Ukoliko otpad nije moguće isti dan ukloniti potrebno je nakon 2 dana pregledati lokaciju i komunicirati s komunalnom službom koja je zadužena.

POST FESTUM AKCIJE (20. travnja navečer)

- fešta poslije akcije – glazba i piće organizirani u vlastitoj režiji: zamišljeno da ne radimo novi otpad, nego da svatko donese svoju čašicu od jogurta za piće, dogovoriti od ugostitelja da daju piće za 10 kn besplatno, a poslije se plaća. Ne treba pozornica. Glavno je da se ljudi druže. Dovoljan razglas.